

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами в Новосибирской области**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года
2023 год ¹⁾						
Январь	29516,8	80,1	100,9	34613,2	89,0	91,5
Февраль	29981,4	101,2	102,0	35171,9	101,8	96,5
Март	33738,5	111,7	102,6	39049,0	110,7	101,7
<i>I квартал</i>	<i>93236,7</i>	<i>94,3</i>	<i>101,9</i>	<i>108834,1</i>	<i>102,2</i>	<i>96,8</i>
Апрель	33392,0	99,2	109,8	38954,9	99,6	118,0
Май	34153,2	102,4	112,5	40189,1	103,0	117,6
Июнь	33615,2	98,8	110,5	40687,7	101,1	122,7
<i>II квартал</i>	<i>101160,4</i>	<i>108,2</i>	<i>111,5</i>	<i>119831,7</i>	<i>109,6</i>	<i>118,6</i>
<i>I полугодие</i>	<i>194397,1</i>		<i>106,5</i>	<i>228665,8</i>		<i>107,8</i>
Июль	33479,1	98,5	110,7	42386,2	102,5	122,2
Август	33780,5	101,0	111,8	44207,0	102,8	120,0
Сентябрь	33605,9	98,4	110,3	42725,4	95,3	121,2
<i>III квартал</i>	<i>100865,5</i>	<i>98,6</i>	<i>111,1</i>	<i>129318,6</i>	<i>104,6</i>	<i>120,8</i>
<i>Январь – сентябрь</i>	<i>295262,6</i>		<i>108,0</i>	<i>357984,4</i>		<i>112,2</i>
Октябрь	35177,8	103,6	111,2	41930,8	98,4	118,7
Ноябрь	35983,3	100,7	110,3	41032,9	96,9	114,6
Декабрь	43621,5	119,5	110,8	46607,5	113,2	112,9
<i>IV квартал</i>	<i>114782,6</i>	<i>109,9</i>	<i>110,7</i>	<i>129571,2</i>	<i>98,5</i>	<i>115,4</i>
<i>Год</i>	<i>410045,2</i>		<i>108,7</i>	<i>487555,6</i>		<i>113,0</i>
2024 год						
Январь ¹⁾	35885,9	81,0	112,1	43022,5	92,2	116,9
Февраль ¹⁾	37614,7	104,3	115,5	44251,3	102,5	117,7
Март	42306,7	111,9	115,7	49071,6	110,5	117,4
<i>I квартал</i>	<i>115807,3</i>	<i>97,3</i>	<i>114,5</i>	<i>136345,5</i>	<i>104,1</i>	<i>117,3</i>

¹⁾ Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные данные.